

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС</b> <b>НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«Туроперейтинг»</b></p> <p><b>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)</b> <b>Спеціальність: <u>ІЗ Туризм та рекреація</u></b> <b>Рік навчання: <u>4-й</u>, семестр <u>7-й</u></b> <b>Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u></b> <b>Назва кафедри: <u>бізнесу та сфери обслуговування</u></b> <b>Мова викладання: <u>українська</u></b></p>
<p><b>Лектор курсу</b></p>	<p><b>к.е.н., доц. Ставська Юлія Вацлавівна</b></p>
<p><b>Контактна інформація лектора (e-mail)</b></p>	<p><b>usv.urf@ukr.net</b></p>

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Туроперейтинг» є обов'язковою компонентою ОПП «Туризм».

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції – 30 год.; практичні заняття – 28 год., самостійна робота – 92 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – екзамен.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з дисциплін: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Організація туристичних подорожей», «Маркетинг у туризмі», «Планування та організація туристичного бізнесу», «Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму)», «Організація екскурсійної діяльності» та «Економіка туризму».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисциплін: «PR-технології та брендинг у туризмі» та під час виробничої практики.

#### **Призначення навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Туроперейтинг» у структурі освітньо-професійної програми забезпечує формування цілісного уявлення про організаційно-економічні та технологічні засади туроператорської діяльності як складової туристичної індустрії. Вивчення дисципліни спрямоване на інтеграцію теоретичних знань із практикою функціонування туристичного ринку та створює

підґрунтя для професійної діяльності здобувачів вищої освіти у сфері формування і реалізації туристичних продуктів в умовах сучасних ринкових та інституційних трансформацій.

### **Мета вивчення навчальної дисципліни**

Мета викладання навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і практичних навичок з організації, планування та управління туроператорською діяльністю, розроблення туристичного продукту, формування турів і пакетних послуг, взаємодії з постачальниками туристичних послуг, а також застосування сучасних інструментів маркетингу, продажу й цифрових технологій з урахуванням вимог ринку, стандартів якості, безпеки та сталого розвитку туризму.

### **Завдання вивчення дисципліни**

Головними завданнями цієї дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і специфіку туроператорської діяльності, оволодіння технологіями розроблення та формування туристичного продукту і пакетних турів, набуття практичних навичок планування, калькулювання та ціноутворення туристичних послуг, розвитку вмінь організовувати взаємодію з постачальниками та каналами збуту, застосовувати сучасні маркетингові й цифрові інструменти, дотримуватися нормативно-правових вимог і стандартів якості та безпеки, аналізувати ринкову кон'юнктуру для прийняття управлінських рішень, а також усвідомлювати значення принципів сталого розвитку й професійної етики у сфері туроперейтингу.

## **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями, зокрема:

*Інтегральна компетентність (ІК):* здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

*Загальні компетентності:*

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

ЗК16. Опанування понять та концепцій сільського зеленого туризму

*Спеціальні (фахові) компетентності:*

СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК17. Здатність формувати туристичний продукт Вінницького регіону в сфері внутрішнього сільського зеленого туризму

## **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР23. Організовувати відпочинок і дозвілля в сільських садибах з популяризацією особливостей Вінницького регіону

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів вищої освіти соціальні навички (soft skills) такі як: комунікативність (робота з інформаційними джерелами), лідерські навички (реалізуються через створення здобувачами

презентаційних матеріалів, написання індивідуальних завдань на задану тематику, презентування та обговорення індивідуальних завдань у групі).

### ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ пор.	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Основи туроперейтингу.	2		6
2	Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні	2	2	6
3	Організація взаємодії між туроператором і турагентом	2		6
4	Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку	2	2	8
5	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту в контексті сільського зеленого туризму.	2	2	6
6	Принципи та умови ефективності програми перебування.	2	2	6
7	Програма туристичного обслуговування	2	2	6
8	Правила формування програм перебування туристів.	2	2	6
9	Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.	2	2	6
10	Формування ефективної роботи з клієнтами	2	2	6
11	Рецептивний туроперейтинг.	2	2	6
12	Ініціативний туроперейтинг.	2	2	6
13	Консолідований туроперейтинг.	2	2	6
14	Організація туристичних подорожей (в т.ч. сільський туризм) туроператором.	2	2	6
15	Організація туристичних подорожей в сільських садибах з популяризацією особливостей Вінницького регіону	2	2	6
<b>Разом</b>		<b>30</b>	<b>28</b>	<b>92</b>

#### Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (створення туристичного маршруту, туристичного продукту).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для

засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, вноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

Під час виконання навчальних завдань, контрольних заходів не допустимо порушення академічної доброчесності. Формування туристичного продукту та його презентація мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилення на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

#### **Види самостійної роботи**

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Вивчення питань, що виносяться на самостійне опрацювання	33	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	29	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (створення туристичного продукту)	20	1 раз на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт	10	2 рази на семестр	Написання контрольної роботи
<b>Разом</b>		92		

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Аксьонова Н.В. Організація екскурсійної діяльності: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 232 с
2. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, Друк, 2020. 316 с.
3. Головня О. М., Ставська Ю. В. Сучасні трансформації розвитку сфери туризму та індустрії гостинності: монографія. Вінниця: ТОВ «Друк», 2021. 220 с.
4. Головня О.М., Ставська Ю.В. Детермінанти розвитку сфери туризму та індустрії гостинності в умовах глобалізаційних викликів та можливостей. монографія. Вінниця: ТОВ «Друк», 2025. 330 с.
5. Stavskaya U. Innovative approach to information technologies in tourism. *The prospects for the development of integrated formations in the field of tourism of the Vinnytsia region* : monograph. Boston: Primedia eLaunch USA, 2023. P. 134-198.
6. Стойка А. В., Горюнова К. А. Туроперейтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник. Київ : МДУ, 2024. 182 с. URL: <http://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6046> .
7. Туроперейтинг : навч. посіб. / [В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича ; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т. Київ : Кондор, 2023. 275 с.
8. Щука Г. П. Туроперейтинг у питаннях та відповідях : навчальний посібник. Берегове, ЗУІ, 2023. 99 с. URL: [https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/3138/4/Scsuka\\_H\\_Turopereitynh\\_u\\_pytanniakh\\_ta\\_vidpoiakh\\_2023.pdf](https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/3138/4/Scsuka_H_Turopereitynh_u_pytanniakh_ta_vidpoiakh_2023.pdf).

### Додаткова література

1. Ставська Ю.В. Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 1. С. 94 -106.
2. Ставська Ю.В. Передумови розвитку винного туризму на Вінниччині. *Наукові інновації та передові технології. Серія Економіка*. 2023. № 11 (25). С. 434-446. DOI: 10.52058/2786-5274-2023-11(25)-434-446
3. Ставська Ю.В. Гастрономічний туризм як популярний напрям у туристичній сфері. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 2 (64). С. 148-167. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2023/rJUWhZ3a0ShBZwhgJf9I.pdf>. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-2-10
4. Ставська Ю.В. Європейський досвід продуктивних інструментів розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка і суспільство*. 2024. Випуск 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-/article/view/3567/3499>. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-26
5. Ставська Ю.В., Ярошинський Р.Є. Регіональні особливості перетину еко- і сільського туризму Вінниччини під час воєнного стану. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2024. № 2 (68). С.

46-59. DOI: 10.37128/2411-4413-2024-2-3. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/August2024/ZOCvW7gzHW2lCsw7L474.pdf>

6. Канський В.С., Ставська Ю.В., Кізюн А.Г. Дослідження ландшафтів Буго-Дністерського вододілу для розвитку велотуризму Вінниччини. *Ландшафтознавство*. 2024. № 6 (2). С. 95 - 110. DOI: <https://doi.org/10.31652/2786-5665-2024-6-95-110>. URL: <https://intranet.vspu.edu.ua/landscapescience/index.php/journal/article/view/57/63>

7. Ставська Ю.В. Розвиток інклюзивного туризму як чинник підвищення соціальної відповідальності бізнесу. *Бізнес-навігатор*. 2025. Випуск 3 (80). С. 143-148. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-25>. URL: [http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/80\\_2025/26.pdf](http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/80_2025/26.pdf)

### **Інформаційні ресурси**

1. Презентації лекційного курсу «Туроперейтинг» (персональний кабінет викладача)
2. Тестові завдання із курсу «Туроперейтинг» (внутрішній сайт ВНАУ)
3. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ), репозиторій ВНАУ.
4. Державне агентство розвитку туризму. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>
5. Сайт з інформацією про розвиток світового туризму. URL: <http://www.world-tourism.org/>
6. UA.IGotoWorld.com URL: [https://ua.igotoworld.com/ua/poi\\_catalog\\_/2098-32-museums-poltava-oblast.htm?page=2](https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog_/2098-32-museums-poltava-oblast.htm?page=2).
7. Understanding The Roles Of Tour Operators, Travel Agents & Flight Consolidators: <https://www.youtube.com/watch?v=1u0uywJOvAc>
8. Все про туризм: туристична бібліотека. URL: <http://tourlib.net/>. 4. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org/>.
9. Національна Туристична Організація України. URL: [https://nto.ua/index\\_ua.html](https://nto.ua/index_ua.html)

## **СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

### Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	7
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Виконання контрольної роботи	7
4	Індивідуальне творче дослідження шляхом розробки туристичного продукту (туру регіону, країни або ж міжнародного туру)	10
<b>Всього за атестацію 1</b>		<b>30</b>
<b>Атестація 2</b>		
5	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	8
6	Участь у роботі на практичних заняттях	7
7	Виконання контрольних робіт, тестування	5
8	Індивідуальне творче дослідження шляхом розробки туристичного продукту (туру регіону, країни або ж міжнародного туру)	10
<b>Всього за атестацію 2</b>		<b>30</b>
<b>Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та активності здобувача</b>		<b>10</b>
<b>Підсумкове тестування</b>		<b>30</b>
<b>Разом</b>		<b>100</b>

Якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до екзамену.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів, як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

#### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни